

Desafios do Marketing da Carne Argentina

Desafíos de marketing de la carne vacuna argentina



Dr. Juan José Grigera Naón

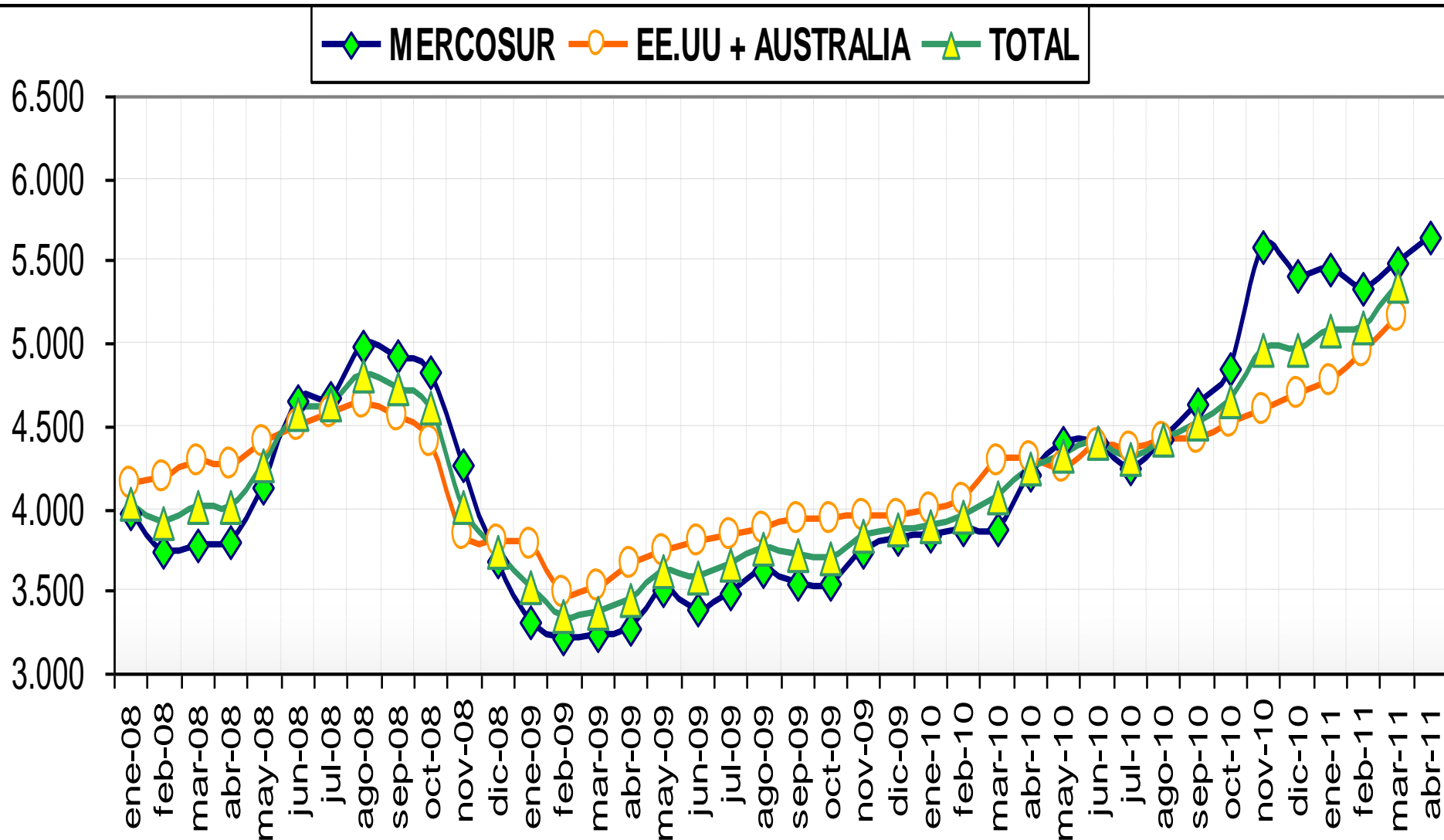
Director

Instituto de Estudios Económicos

SOCIEDAD RURAL ARGENTINA

El escenario internacional y la carne argentina

Valor de las exportaciones (U\$/tn) de carne enfriada y congelada (0201 y 0202)



Valor de las exportaciones de carne enfriada (0201) U\$S/tn – Promedio 2010

Argentina	10110
Australia	6310
Brasil	6008
USA	4817
Uruguay	8449

El negocio de la carne vacuna en Argentina (2010)

Faena total : 11,8 millones de cabezas
Producción: 2.629.000 tn res con hueso

```
graph TD; A[Faena total : 11,8 millones de cabezas  
Producción: 2.629.000 tn res con hueso] --> B[Mercado interno  
Producción:  
2.329.000 tn rh  
Consumo per cápita:  
58,2 kg / hab / año]; A --> C[Exportación  
Total: 300.000 tn rh  
Cortes cárnicos: 239.000 tn rh  
Carne procesada: 61.000 tn rh];
```

Mercado interno

Producción:

2.329.000 tn rh

Consumo per cápita:

58,2 kg / hab / año

Exportación

Total: 300.000 tn rh

Cortes cárnicos: 239.000 tn rh

Carne procesada: 61.000 tn rh

ACCIONES EN EL EXTERIOR



- **Participación en las principales ferias internacionales y ayuda a concretar negocios para la cadena.**
- **Promoción de la imagen de la carne argentina en el exterior.**
- **Campañas de relaciones públicas en los principales mercados de Europa.**
- **Lobby en el marco de las negociaciones para ingresar a diferentes mercados.**

Acciones de marketing ferial



- Alemania
- Francia
- Rusia
- Inglaterra
- Hong Kong
- China
- Emiratos Arabes
- España
- Otros países

Desafíos de marketing

- **Mercado externo:**
sustentabilidad
calidad
bienestar animal
- **Mercado interno:**
además de lo anterior
conocimiento del producto y de la cadena

FAO 2009 basado en IPCC 2007

- **“La producción agropecuaria es responsable del 13,5% de las emisiones de gases de efecto invernadero globales (GEI)”**
- **“Más allá de esto, los cambios en el uso de la tierra y la silvicultura representan el 17,4% de las emisiones totales de GEI”**

FAO 2009

“Para la producción agropecuaria y los bosques, las emisiones mencionadas anteriormente no incluyen el secuestro de carbono a través de la fotosíntesis en ecosistemas terrestres, y por lo tanto no expresan que el balance neto de carbono en dichos sistemas es actualmente positivo”.

FAO 2009

- **“Es de notar que existe un alto grado de variabilidad e incertidumbre en el cálculo de las emisiones”.**

Sustentabilidad de los sistemas productivos

– Preocupación por cambio climático.

- Proyecto: *“Cuantificación de la emisión de metano y su relación con el consumo de forraje en rumiantes de pastoreo”*.
- Participación del IPCVA en la Alianza Global de Investigación en Gases Invernadero Agropecuarios AGI.

– Ajuste de tecnologías ganaderas en sistemas silvopastoriles.

- Proyecto: *“Efecto del rolado de baja intensidad sobre los índices de procreo en sistemas silvopastoriles del noreste de la provincia de Santiago del Estero”*

Política de calidad: aspectos sanitarios

Generando información estratégica a través del desarrollo de proyectos de investigación:

- **“Estudios para la evaluación del riesgo de Escherichia Coli O-157 productor de toxina Shiga – STEC, en la cadena de la carne bovina”**
- **“Determinación de la capacidad de protección de vacunas del virus de la Fiebre Aftosa frente a cepas heterólogas y la repetibilidad de los métodos directos e indirectos utilizados”**
- **“Evaluación del riesgo de BSE en Argentina y actuales medidas de control asociadas a BSE”**

Política de calidad: atributos del producto

Generando información estratégica a través del desarrollo de proyectos de investigación:

- **“Primer estudio sobre el efecto del consumo de carne vacuna argentina sobre parámetros clínicos de individuos normocolesterolémicos”**
- **“ Marcadores moleculares de terneza”**

PERFIL DE ACIDOS GRASOS: distintos orígenes

	<u>EN BELGICA</u>				<u>EN ARG</u>
	Belgian Blue	Limousin	Irlandesa	Arg. 1	Arg. 2
n6:n3	6.8	5	2,8	2,5	2.5
CLA: (mg/g)	4.0-6.0	4.0-6.0	~ 9	~ 9	9

Apoyo al desarrollo de bienestar animal en Argentina



EL IMPACTO DEL MALTRATO

- **1,375 kg de carne por animal faenado**
- **64 millones de dólares**

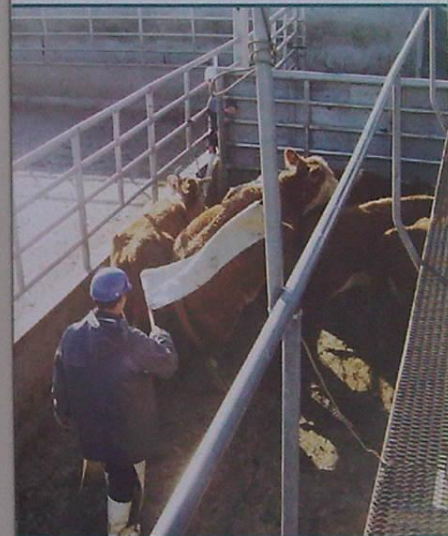
BIENESTAR ANIMAL
CARTILLA DE BUENAS PRACTICAS
DE MANEJO DEL GANADO



BIENESTAR ANIMAL
CARTILLA DE BUENAS PRACTICAS
PARA EL EMBARQUE Y TRANSPORTE
DEL GANADO



BIENESTAR ANIMAL
CARTILLA DE BUENAS PRACTICAS
DE MANEJO DEL GANADO
EN FRIGORIFICOS



Capacitación con llegada directa al productor





herramienta para el desarrollo sectorial

MERCADO INTERNO: CAMPAÑAS

- **Conocimiento del producto**
- **Conocimiento de la cadena de valor**
- **Conocimiento de las mejores y más saludables formas de preparar y manipular la carne**

El IPCVA y las investigaciones en el mercado interno

- Compra Directa
- Compra con interacción
- Interacciona pero No compra

TOTAL

14%

81%

5%

3.9

La duración promedio de la compra es de **3.9 minutos**

DURACIÓN PROMEDIO (min)

3.9

Lee envase **81%**

Compara 2 productos **55%**

Toma producto y lo deja **51%**

Aprieta la carne / presiona **19%**

Se detiene en cartel de oferta **14%**

Consulta a un empleado **11%**

Consulta a su acompañante **11%**

Mira una lista de compras **8%**

2.7

MEDIA DE INTERACCIONES



UN VACUNO NECESITA 3 AÑOS
PARA SU CONSUMO.



SABER LO QUE CONSUMIMOS ES VALORAR LO QUE PRODUCIMOS

IPCVA Instituto de Promoción
de la Carne Vacuna
Argentina

CARNE ARGENTINA

www.ipcva.com.ar

“YO CONTROLLO LA
CALIDAD DE CADA CORTE
QUE LLEGA A TU CASA...”
Graciela / Jefa de Control de Calidad



SOMOS MUCHOS

LOS ARGENTINOS QUE TRABAJAMOS EN LA CADENA DE CARNE VACUNA.
POR ESO, CON POLÍTICAS A LARGO PLAZO, VAMOS A TENER MÁS CARNE.



IPCVA Instituto de Promoción
de la Carne Vacuna
Argentina

CARNE ARGENTINA

SABER LO QUE CONSUMIMOS ES VALORAR LO QUE PRODUCIMOS

www.ipcva.com.ar

Campañas educativas sobre el Síndrome Urémico Hemolítico (SUH)



ASADORITO!!! YA ESTÁN LISTAS LAS MILANESAS CON ENSALADA.

SABÍAS QUE NO TENÉS QUE USAR LA MISMA TABLA PARA CORTAR LA VERDURA Y LA CARNE?

Siempre que prepares carnes y verduras asegurate de utilizar tablas y cuchillos diferentes. Es una manera de evitar el Síndrome Urémico Hemolítico.

Saber cómo cuidarnos es valorar lo que somos.

**¡Muito obrigado
pela vossa
atenção!**

**¡ Muchas gracias
por su atención!**

